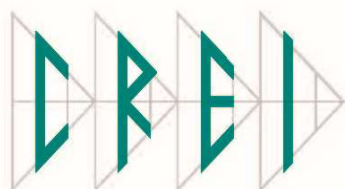


CREI Working Paper

No. 26

November.2024

Formation of New Startups:
Does Business Diversity in Existing Startups Matter?
既存スタートアップの事業多様性が高い地域ほど
スタートアップは生まれやすいのか？



CREI Working Paper No.26

November 2024

Formation of New Startups: Does Business Diversity in Existing Startups Matter? 既存スタートアップの事業多様性が高い地域ほどスタートアップは生まれやすいのか？

Chigusa Okamoto

Assistant Professor, Faculty of Economics, Chuo University

岡本 千草

中央大学経済学部 助教

■ Abstract

Does a diverse mix of startup businesses within a specific area promote the creation of new startups, and if so, which types of diversity are most influential? To answer this question, this study focuses on growth-oriented startups in central Tokyo and examines how business diversity of incumbent startups influences the number of newly established startups within 500-meter and 1,000-meter mesh units, using a negative binomial regression model. Building on existing literature, this study decomposes diversity into related and unrelated varieties. Relatedness is defined based on startup business fields specifically developed for this study. Accordingly, related variety reflects the degree of diversity within startups' business fields, whereas unrelated variety captures the diversity across different business fields. The findings indicate that both related and unrelated varieties contribute to startup creation in both mesh units, supporting previous research that suggests both types of variety promote entrepreneurship. However, as the size of the area increases, the importance of unrelated variety relative to related variety declines. This suggests that as geographical proximity decreases, cognitive proximity, as represented by business relatedness, becomes more important, implying that geographical proximity may serve as a substitute for cognitive proximity.

■ 概要

既存スタートアップの事業が多様なエリアほど、新たなスタートアップは生まれやすいのだろうか。その場合、どのような多様性が特に強い影響を持つのだろうか。本研究はこれらの問いに答えるため、東京 23 区における成長志向型スタートアップに着目し、500m および 1,000m メッシュ単位で、既存スタートアップの事業多様性が新設スタートアップ数に与える影響を負の二項回帰モデルを用いて検証した。多様性の計測にあたっては、多様性と地域経済成長に関する先行研究を基に、多様性を「関連多様性」と「非関連多様性」に分解している。ここでは、独自に分類したスタートアップの事業分野を用いて関連性の有無を判定し、事業分野内の多様性度合いを関連多様性によって、事業分野間の多様性度合いを非関連多様性によって表す。分析の結果、両メッシュ単位において、関連多様性と非関連多様性の両方が新設スタートアップ数にプラスの影響を示した。これは、事業分野内および事業分野間の多様性が高いエリアほど、スタートアップがより多く創出される傾向にあることを示している。一方で、メッシュのサイズが大きくなると、非関連多様性の影響力が相対的に低下していた。このことは、地理的近接性が低くなるほど、事業の関連性を通じた認知的近接性が重要性を増し、両近接性が代替関係にあることを示唆している。